
Job Shadow Day

- Ediția 2010 -

Raport de implementare

Informații generale

Job Shadow Day este un parteneriat internațional între comunitatea de afaceri și mediul educațional, destinat facilitării accesului elevilor la un loc de muncă. Programul, aflat la a opta ediție în România, se desfășoară în 11 țări din Europa, în SUA, Canada, Hong Kong și Japonia.

Prin participarea la program, elevii petrec câteva ore în „umbra” unui angajat dintr-o companie/instituție, având posibilitatea să învețe mai multe despre activitățile, îndatoririle și responsabilitățile de la locul de muncă. Pe parcursul timpului petrecut în companie, elevii vor înțelege mai bine activitatea organizației și a angajaților acesteia.

Scop

Job Shadow Day oferă tinerilor oportunitatea de a explora și de a înțelege diverse opțiuni de carieră, pentru a-și forma o părere corectă în ceea ce privește piața forței de muncă din România.

Concepte:

Alegeri – Beneficiu – Carieră – Cost – Piețe –
Producători – Schimb de voluntari –
Specializare – Stimulent financiar – Resurse –
Venit.

Obiective:

Obiectivele programului sunt:

- Câștigarea de experiență practică la viitorul loc de muncă;
- Autoevaluarea din punct de vedere al pregătirii pentru locul de muncă;
- Crearea unui mediu care să pună față în față tinerii și comunitatea de afaceri;

Abilități:

Abilități interpersonale – Analiza situațiilor –
Asumarea responsabilității – Gândire critică –
Luarea deciziilor – Respectarea indicațiilor –
Utilizarea informațiilor.

Beneficiarii programului sunt:

Elevii

- beneficiază de o experiență educațională unică

Profesorii

- beneficiază de materiale didactice pentru o viață activă și orientarea profesională a elevilor.

Părinții

- devin participanți direcți și responsabili la procesul de dezvoltare profesională a copiilor.

Compania/Instituția

- își consolidează statutul de membru responsabil al comunității
- își îmbunătățește imaginea pozitivă și popularitatea brandului
- devine un promotor în educarea tinerilor pentru o viață activă
- poate câștiga clienți și angajați viitori prin relațiile pozitive cu tinerii

Angajații companiei participă ca și consultanți voluntari, împărtășind elevilor din cunoștințele și experiența lor de profesioniști.

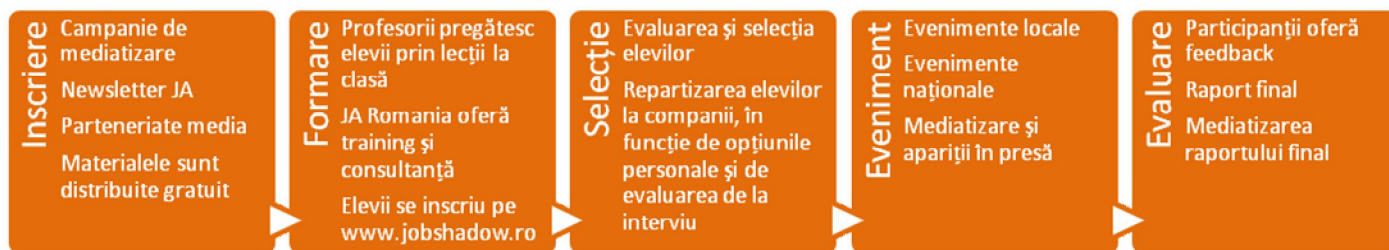
Job Shadow Day 2010

Organizarea programului Job Shadow Day s-a făcut în parteneriat cu Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, și cu sprijinul companiilor, organizațiilor și instituțiilor care au primit elevi în shadowing.

În 2010, Job Shadow Day a urmărit 2 direcții de acțiune:

1. **JSD la companii** prin care elevii participanți au fost repartizați la companii pentru a fi în „umbra” unui angajat (secțiune din program deschisă numai elevilor din clasele 11-12 și din locațiile **Alba Iulia, Baia Mare, Bârlad, Brașov, București, Constanța, Craiova, Iași, Oradea, Piatra Neamț, Pitești, Timișoara, Ștei**, în care se desfășoară această secțiune a programului ([detalii](#))
2. **JSD la părinți** în care elevii au participat la program alegând compania/instituția unde lucrează unul dintre părinți (opțiune deschisă tuturor elevilor din orice localitate din România) ([detalii](#))

Implementarea programului – ediția martie 2010



Rezultate

Job Shadow Day la Companii

	Număr elevi	Număr profesori	Număr licee participante	Număr companii-instituții
Alba Iulia	40	2	1	8
Baia Mare	203	30	4	35
Bârlad	85	2	1	17
Brașov	37	5	1	9
București	241	78	53	54
Constanța	62	6	1	9
Craiova	101	14	4	21
Iași	180	13	9	24
Oradea	102	8	2	26
Piatra Neamț	117	26	4	25
Pitești				
Prejmer	41	6	1	5
Timișoara	613	70	8	57
Steii	29	2	1	17
TOTAL				

Job Shadow Day la Părinți

	Număr elevi	Număr profesori	Număr licee/școli	Număr companii-instituții
TOTAL	4053	244	143	1687

Anexa 2

Anexa 3

Promovare

Beneficiile de imagine ale companiei/instituției participante

1. **Nume companie** în materialele promoționale ale evenimentului (factsheet, raport, online)
2. **Nume companie** în comunicatele de presă aferente proiectului
3. **Promovarea online** – logo pe pagina web www.jobshadow.ro
4. **Publicare testimoniale și fotografii de pe parcursul proiectului** pe site-ul www.jobshadow.ro și pe pagina Facebook a organizației JA România (<http://www.facebook.com/jaromania>)

Media Coverage

În perioada 10 februarie – 8 martie 2010, Job Shadow Day a înregistrat 52 de apariții în presă din care:

- 2 apariții TV
- 3 apariții Radio
- 41 articole în presa scrisă și online
- 6 articole pe bloguri

Mai multe detalii se găesc în Anexa 1: Dosar de presă Job Shadow Day 2010.

Analiza traficului pe website-ul proiectului: www.jobshadow.ro

6969 de oameni au vizitat site-ul programului
14076 Vizite
40703 Pagini vizitate
2.89 Pagini vizitate în medie
00:03:57 Timp petrecut pe site
43.68% Rata de întoarcere
47.61 % Vizite noi

Instrumentele programului

⇒ Platforma online www.jobshadow.ro

Înscrierea companiilor și a elevilor în program s-a făcut pe platforma online www.jobshadow.ro, în lunile ianuarie – februarie 2010.

Prin **platformă** atât companiile, cât și elevii, au beneficiat de:

- Cont personal pentru companiile și pentru elevii înregistrați;
- Pagină de prezentare a profilului pentru companii și elevii;
- Acces la ghidurile de participare la program pentru companii și pentru elevi și la alte resurse;
- Generarea în contul elevilor a diplomei electronice de participare, după încărcarea feedback-ului



www.jobshadow.ro – Homepage

⇒ Training de formare profesori coordonatori

Trainingul de formare a coordonatorilor locali Job Shadow Day din orasele **Alba Iulia, Baia Mare, Bârlad, Brașov, București, Constanța, Craiova, Iași, Oradea, Piatra Neamț, Pitești, Timișoara, Ștei**



Trainingul de formare a profesorilor coordonatori a avut loc pe 6 noiembrie 2009 pe teme:

- metode specifice de organizare a JSD,
- contactarea partenerilor,
- modalități de evaluare a elevilor participanți
- organizarea evenimentului de diseminare

Testimoniale

“Primele ecouri după ziua de shadowing sunt pozitive. Elevilor li s-a oferit experiența unei zile reale de muncă, au fost implicați în activități concrete, au avut satisfacția participării la viața economică reală, au luat parte în mod direct la momente semnificative din viața economică și socială a comunității lor. Pentru toți ziua de shadowing a constituit o oportunitate de a învăța ceva nou, de a acumula informații și impresii deosebite despre ceea ce înseamnă profesie și responsabilitate. Acum pot aprecia mai bine cât de greu se castiga banii și să nu mai cheltuie cu ușurință pe lucruri care nu le sunt neapărat necesare.”

*Prof. Inv. Primar Duman Mihaela
Colegiul National de Informatica „Traian Lalescu” Hunedoara*

“Experiența JA- Job Shadow Day la Parinti a fost pentru noi, profesor și elevi o oportunitate în a găsi corespondența între teorie și practică precum și o cale de a lămurii în ce măsură anumite meserii ar fi potrivite pentru a fi luate în calcul în orientarea profesională. Felicităm inițiativa Junior Achievement în acest sens, astfel de proiecte și acțiuni aruncă lumină asupra direcției pe care învățământul românesc ar trebui să o urmeze. Pentru noi a fost o bucurie și un real câștig să avem șansa participării.”

*Prof. Dolhan Ana,
C.N.M.Eminescu, Oradea*

“Consider că Job Shadow Day este o metoda ideală de a schimba impresii și de a ne pune în locul adulților cu responsabilități foarte mari macar pentru o zi. Cred că această experiență ne maturizează într-o oarecare măsură și ne face să ne gândim mai mult la viitorul nostru. De asemenea cred că Job Shadow Day marchează într-un fel trecerea de la o generație la alta.”

*Sali Nilgun, Cls A Xii-A C,
Colegiul Tehnic Energetic, Constanta.*

“Eu sunt Ana. Am zece ani si sunt eleva in IV-a la Liceul „Miron Costin,, Pascani. Am sa fiu foarte sincera si am sa va marturisesc ca, de cate ori auzeam pe mama ca spunea „ma duc la banca,, nu intelegeam de ce nu spune „ma duc pe o banca,, pentru ca habar nu aveam ca mai este si o alta banca decat cea din parc, unde stateam de multe ori sa ne odihnim. Asta de mult, tare de mult, cand eram la gradinita, ca acum sunt mare, eleva si stiu exact ca mai este un alt fel de banca.

Am vazut multi oameni fericiți ca puteau imprumuta bani si plecau foarte veseli. De aceea , ca sa vad oamenii fericiți, am sa lucrez si eu la o banca , cand voi fi mare!”

*Solomon Ana-Sebastiana, Clasa A Iv-A D
Liceul Teoretic „Miron Costin,,Pascani, Iasi*

Proiectul Job Shadow Day a fost o experiență interesantă și utilă, implicarea într-un astfel de proiect ajutându-i pe copii să-și formeze o idee despre o anumită meserie. Sunt sigură că mai târziu, când o să fie nevoiți să-și aleagă o anumită meserie, o să-și amintească de aceste vizite, efectuate la diverse instituții

Părinte Eleva Calistru Andreea

Palatul Copiilor Și Elevilor, Loc. Drobeta Turnu Severin, Jud. Mehedinți

Prof. Coordonator Maria Genoveva Agape

„Ca părinte al unei eleve din această clasă ma bucur că am putut petrece câteva ore alături de ea la locul meu de muncă arătându-i si încercând să o fac să constientizeze faptul că meseria mea e una pe cât de periculoasă, pe atât de nobilă: salvez vietii ! ”

*Pompier, Teodor Ardelean – Prof Cornelia Cristea,
Liceul Teoretic Mihai Veliciu, Arad*