



JOB SHADOW DAY 2013, ediția a XI-a

- SUMAR -

- **Job Shadow Day®** este un **parteneriat internațional** între mediul educațional și comunitatea de afaceri prin care tinerii se familiarizează cu piața forței de muncă. Programul, aflat la a XI-a ediție în România, se desfășoară în 16 țări din Europa și în SUA, Canada, Hong Kong și Japonia.
- Petrecând o zi de lucru în „umbra” unui angajat dintr-o companie/instituție, elevii au parte de o **experiență concretă** și pot găsi mai ușor un răspuns la întrebările: *“Ce vreau să devin după ce termin școala?”* sau *“Care este cel mai potrivit loc de muncă pentru mine?”*.
- În România, programul s-a desfășurat în parteneriat cu **Ministerul Educației Naționale, Inspectoratele Școlare Județene, comunitatea educațională, mediul de afaceri și instituțional local**.
- Programul a avut loc în săptămâna **“Să știi mai multe, să fii mai bun!”** (1-5 aprilie 2013) în toată țara și pe **19 aprilie în București (Biblioteca Națională a României)**

REZULTATE PRINCIPALE

- **Junior Achievement România a implicat peste 1.000 de profesori din peste 500 de instituții de învățământ din 350 de localități și 40 de județe** care au urmat un training de pregătire, primind **gratuit un kit online de organizare a programului și ghidul de educație pentru orientarea profesională a tinerilor**.
- **Peste 22.000 de elevi** cu vârste între 6 și 19 ani au fost în *shadowing* la **peste 7.200 de companii și instituții**, atât la părinții lor (elevi din clasele 0-X), cât și “în umbra” angajaților care lucrează în domeniul preferat de tineri (elevi din clasele XI-XII).
- Orașele cu cel mai mare număr de participanți au fost: **București, Timișoara, Pitești, Orăștie, Ștei, Oradea, Galați, Constanța, Baia Mare, Craiova, Buzău și Roman**.
- Cele mai dorite profesii de către liceeni au fost: **medic, programator, avocat/magistrat, economist/bancher, funcționar public (structuri guvernamentale), realizator TV**.
- **Job Shadow Day 2013 a fost menționat în peste 180 de surse media din presa locală și națională, ziare, radio și TV**, având și nenumărate apariții pe site-urile, blog-urile, grupurile și paginile de facebook ale școlilor, elevilor, profesorilor și părinților.
- În urma analizei feedback-ului a mii de participanți, **programul a fost evaluat ca având un impact pozitiv asupra tinerilor, procentul intenției de participare în edițiile viitoare fiind de peste 95%**.